

La Revista profesional Ventas de Perfumería y Cosmética, organiza y convoca la segunda edición de los VPC GREEN BEAUTY AWARDS 2022, para premiar mediante jurado profesional las mejores empresas, marcas, productos y acciones en el sector de la perfumería realizadas en favor a la sostenibilidad y solidaridad (en adelante, **PREMIOS**).

Los cuales se regirán por lo dispuesto en las siguientes bases:

1. PARTICIPANTES

Podrán participar todas aquellas empresas, productos y acciones que operen, vendan o trabajen en el sector de la perfumería y la cosmética en España.

Las presentes bases son de obligada aceptación y cumplimiento para todas las empresas y personas responsables que decidan participar en los PREMIOS.

2. DESCRIPCIÓN DE LOS PREMIOS 2022 y PROCEDIMIENTO DE PARTICIPACIÓN

Los PREMIOS buscan aquellas empresas (fabricantes, materias primas, packaging y distribución), marcas, productos de venta en perfumerías o zonas de venta de perfumería y cosmética, y acciones más relevantes del sector de la perfumería española, sobre sostenibilidad, respeto al medioambiente y acciones de RSC del sector.

a) LA TEMÁTICA

La temática de los PREMIOS busca el reconocimiento de las empresas, marcas, productos y distribuidores en las diferentes categorías.

b) LAS CATEGORÍAS

Votación interna o por jurado especializado

Empresa más comprometida con la sostenibilidad

Esta categoría premia a fabricantes, empresas de materias primas y envases. El participante en esta categoría, debe presentar los certificados que lo acreditan, un informe con los compromisos que se han marcado y los alcanzados hasta ahora, y su política corporativa de RSC. Así como toda aquella documentación que acredite la participación. Pueden participar empresas de packaging, materias primas y empresas de perfumería.

Mejor novedad eco-selectiva

Esta categoría premia los productos distribuidos en el canal “selectivo” (perfumes, cosméticos, capilares, maquillaje) que se distribuyan en el canal y que hayan sido lanzados o presentados del 1 de enero de 2021 al 1 de marzo de 2022.

Para participar se deberá mandar un informe del porqué son sostenibles y qué mejoras respecto a otros productos de la misma gama o línea contribuyen a una mejora del medio ambiente e información del producto en sí.

Para participar en esta categoría se necesitará el envío de 10 unidades de producto para el jurado. Pueden participar empresas de perfumería.

Solo se pueden inscribir productos y no líneas.

Mejor novedad eco-gran consumo

Esta categoría premia los productos distribuidos en el canal “gran consumo” (perfumes, cosméticos, capilares, maquillaje) que se distribuyan en el canal y que hayan sido lanzados o presentados del 1 de enero de 2021 al 1 de marzo de 2022. Para participar se deberá mandar un informe del porqué son sostenibles y qué mejoras respecto a otros productos de la misma gama o línea contribuyen a una mejora del medio ambiente e información del producto en sí.

Para participar en esta categoría se necesitará el envío de 10 unidades de producto para el jurado. Pueden participar empresas de perfumería. Solo se pueden inscribir productos y no líneas.

Mejor novedad eco-niche

Esta categoría premia los productos distribuidos en el canal “niche” (perfumes, cosméticos, capilares, maquillaje) que se distribuyan en el canal del 1 de enero de 2021 al 1 de marzo de 2022.

Para participar se deberá mandar un informe del porqué son sostenibles y qué mejoras respecto a otros productos de la misma gama o línea contribuyen a una mejora del medio ambiente e información del producto en sí.

Para participar en esta categoría se necesitará el envío de un mínimo de 10 unidades de producto para el jurado o muestras. Pueden participar empresas de perfumería.

Solo se pueden inscribir productos y no líneas.

Mejor novedad eco-parafarmacia

Esta categoría premia los productos de la sección de parafarmacia que se distribuyen en el canal del 1 de enero de 2021 al 1 de marzo de 2022.

Para participar se deberá mandar un informe del porqué son sostenibles y qué mejoras respecto a otros productos de la misma gama o línea contribuyen a una mejora del medio ambiente e información del producto en sí.

Para participar en esta categoría se necesitará el envío de 10 unidades de producto para el jurado. Pueden participar laboratorios farmacéuticos con producto dermocosmética de venta en secciones de parafarmacia.

Solo se pueden inscribir productos y no líneas.

Mejor iniciativa verde de la distribución

Esta categoría premia la distribución. Busca la mejor iniciativa que haya generado un cambio sostenible, ya sea con la implantación de coches eléctricos, como adaptaciones a sus espacios de trabajo (punto de venta o central o almacén) para fomentar el reciclaje, entre otras acciones.

Para participar se deberá mandar un informe de las acciones con una explicación con qué mejoras se han incorporado o realizado a las que ya se tenía. Y todos los Certificados e informes RSC u otros disponibles. Pueden participar empresas de packaging, materias primas y empresas de perfumería.

Mejor iniciativa verde solidaria de los empleados

Esta categoría busca premiar aquellas iniciativas propuestas o llevadas a cabo por empleados de la industria que aporten carácter benéfico o iniciativa ambiental.

Deberán presentarse informes explicativos e imágenes, vídeos o pruebas visuales de la iniciativa llevada a cabo. Pueden participar empresas de packaging, materias primas y empresas de perfumería.

Mejor Empresa Joven Eco (menos de 10 años)

Esta categoría busca premiar a esas empresas más jóvenes, de menos de 10 años desde su registro como sociedad, que tienen la sostenibilidad en su ADN y quieren mostrar sus logros y objetivos al sector. El participante en esta categoría debe presentar un informe con los compromisos que se han marcado y los alcanzados hasta ahora, y su política corporativa de RSC. Así como toda

aquella documentación que acredite los certificados obtenidos. Pueden participar empresas de perfumería y cosmética, materias primas y packaging.

Mejor Marca Eco

Esta categoría busca premiar a esa marca que ha logrado destacar por sus objetivos y logros en materia de sostenibilidad. El participante en esta categoría debe presentar un informe con los compromisos que se han marcado y los alcanzados hasta ahora, y su política corporativa de RSC. Así como toda aquella documentación que acredite los certificados obtenidos. Pueden participar empresas de perfumería y cosmética.

Mejor Novedad Eco de e-commerce

Esta categoría premia los productos distribuidos exclusivamente en el canal digital (perfumes, cosméticos, capilares, maquillaje) y que hayan sido lanzados o presentados del 1 de enero de 2021 al 1 de marzo de 2022. Para participar se deberá mandar un informe del porqué son sostenibles y qué mejoras respecto a otros productos de la misma gama o línea contribuyen a una mejora del medio ambiente e información del producto en sí.

Para participar en esta categoría se necesitará el envío de 10 unidades de producto para el jurado. Pueden participar empresas de perfumería.

Mejor Campaña Eco

Esta categoría busca reconocer el trabajo de las marcas y empresas en materia de comunicación, esas campañas en las que transmiten sus valores y logros en materia de sostenibilidad, igualdad...lanzadas entre el 1 de enero de 2021 y el 1 de marzo de 2022. Pueden participar empresas de perfumería y cosmética, materias primas y packaging.

Mejor Materia Prima Sostenible

Esta categoría busca premiar la mejor materia prima sostenible. El participante en esta categoría debe presentar los certificados que lo acreditan, un informe con los compromisos que se han marcado y los alcanzados hasta ahora, y su política corporativa de RSC. Así como toda aquella documentación que acredite la participación. Pueden participar empresas de materias.

Premio del Público al Mejor Producto Cosmético Eco

Esta categoría permite al público en general votar cuál es la mejor novedad cosmética eco, en cualquier segmento (selectivo, gran consumo, niche, parafarmacia o e-commerce), lanzada en España entre el 1 de enero de 2021 y el 1 de marzo de 2022. Se creará un espacio web especial, del que se informará próximamente, para efectuar dicha votación.

Solo se pueden inscribir productos y no líneas.

c) SOBRE QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

A partir del 7 de marzo de 2022 se abre la convocatoria para la inscripción de las empresas, marcas, productos y acciones. Ésta se cerrará el 25 de marzo de 2022, a las 11:00 horas (la organización podrá añadir o modificar productos a partir de esta fecha).

Solo podrán participar acciones o eventos o proyectos o productos realizados, iniciados o lanzados del 1 de enero de 2021 y el 1 de marzo de 2022 y realizados en el territorio español.

d) COMUNICACIÓN DE LOS FINALISTAS Y GANADORES

Una vez cerrado el plazo de votaciones se publicará en los medios de Ventas de Perfumería y Cosmética los finalistas que optan a las posiciones ORO (1ª posición), PLATA (2ª posición) y BRONZE (3ª Posición).

Los resultados y posiciones finales, no se conocerán tras el fallo del jurado hasta la celebración de la gala presencial, en mayo, en una fecha aún por determinar.

e) CUOTA DE INSCRIPCIÓN

La inscripción y participación en los VPC Green Beauty Awards será gratuito para las categorías:

- **Empresa más comprometida con la sostenibilidad**
- **Mejor iniciativa verde de la distribución**
- **Mejor iniciativa verde solidaria de los empleados**
- **Mejor Empresa Joven Eco**
- **Mejor Marca Eco**
- **Mejor Novedad Eco de e-commerce**
- **Mejor Campaña Eco**
- **Mejor Materia Prima Sostenible**
- **Mejor novedad eco-niche**

Por lo que solo se deberá aportar la documentación necesaria y entregar, en los casos necesarios, los productos para su valoración.

La inscripción y participación en los VPC Green Beauty Awards será bajo cuota de inscripción para las categorías:

- **Mejor novedad eco-selectiva**
- **Mejor novedad eco-gran consumo**
- **Mejor novedad eco-parafarmacia**
- **Premio del Público al Mejor Producto Cosmético Eco**

Esta cuota de inscripción tendrá un coste de 700€ por producto inscrito en una categoría. La inscripción se facturará en el momento de la recepción de la documentación. Este importe de cuota de inscripción será compensado al cliente si tras la realización de los VPC Green Beauty Awards desea adquirir un espacio publicitario en el Especial Premios VPC Green Beauty Awards 2022 de la revista Ventas de Perfumería y Cosmética, descontándose directamente a la inserción correspondiente al producto anunciado y participado. No pudiéndose acumular descuentos de las cuotas sin la inserción correspondiente del producto.

3. FECHAS IMPORTANTES

Plazo de inscripción: 7 de marzo de 2022 al 25 de marzo de 2022.

Plazo votaciones y reflexión del jurado: 11 de abril de 2022 al 28 de abril de 2022

PODIUM GLOBAL MEDIA S.L. se reserva la facultad de prorrogar la duración de los PREMIOS, así como de suspenderlos o ponerles fin de forma anticipada, y también de modificar las bases en cualquier momento.

4. SISTEMA DE VALORACIÓN Y JURADO

La elección de los ganadores la realizará un jurado independiente con un miembro de la revista como representante de esta.

El Jurado tendrá a su disposición la documentación, de forma telemática, facilitada por las empresas participantes durante el transcurso de valoración, comprendido 11 de abril de 2022 al 28 de abril de 2022, para su lectura y evaluación.

El 28 de abril se realizará reunión telemática conjunta para exponer y dar su valoración y poder obtener el listado de ganadores mediante la suma de votos a cada participación.

Una vez obtenido el listado se mantendrá en secreto hasta el día de la gala, en mayo, en una fecha aún por determinar.

11. CESIÓN Y AUTORIZACIÓN DE DERECHOS

La aceptación del premio conllevará la autorización a favor de PODIUM GLOBAL MEDIA S.L. para hacer uso del nombre e imagen de los ganadores en todas aquellas actividades que organice en relación con los PREMIOS, con fines publicitarios o de divulgación, sin que ello genere a favor de los ganadores o participantes inscritos en los PREMIOS el derecho a recibir pago o contraprestación alguna por ello.

12. PROTECCIÓN DE DATOS

Los participantes en los PREMIOS quedan informados y autorizan que los datos personales facilitados y documentación facilitada al inscribirse en los PREMIOS se incorporarán en un fichero automatizado, titularidad de PODIUM GLOBAL MEDIA S.L. y serán tratados con la finalidad de desarrollar su participación en los mismos. PODIUM GLOBAL MEDIA S.L. podrá ceder dichos datos a terceros prestadores de servicios necesarios para el desarrollo y promoción de LOS PREMIOS, como es las personas que componen el jurado de los PREMIOS. Asimismo, los participantes garantizan que los datos personales facilitados a PODIUM GLOBAL MEDIA S.L. son veraces y se hacen responsables de comunicar a ésta cualquier modificación en los mismos.

De conformidad con la vigente Ley Orgánica de Protección de Datos y garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD) 3/2018 5 de diciembre y Nuevo Reglamento Europeo 2016/679 de 25 mayo 2018, los DATOS enviados por el usuario a través de LAS WEBS, serán tratados por PODIUM GLOBAL MEDIA, S.L. de forma automatizada y serán incorporados al Registro de Actividades de Tratamiento con la finalidad de poderle ofrecer y gestionar los Productos y Servicios de PODIUM GLOBAL MEDIA, S.L.

5.1. Dicho Registro de Actividades de Tratamiento cuyo Responsable es la sociedad mercantil PODIUM GLOBAL MEDIA, S.L. con domicilio administrativo en Pau Claris, 138 1º 3ª- 08009- Barcelona. e-mail: mflorensa (arroba) podiumgm.com

5.2. Los titulares de los DATOS tienen en todo momento el derecho de acceder al fichero, pudiendo ejercitar los derechos de rectificación, cancelación, oposición y eliminación en los términos recogidos en la legislación de protección de datos.

5.3. Del mismo modo, el consentimiento del usuario para el tratamiento y cesión de sus datos personales será revocable en todo momento sin efectos retroactivos, conforme a lo que dispone Ley Orgánica de Protección de Datos y garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD) 3/2018 5 de diciembre y nuevo reglamento europeo 2016/679 de 25 mayo 2018.

5.4. Para los fines contenidos en la presente cláusula bastará con contactar con PODIUM GLOBAL MEDIA, S.L. a través del correo electrónico mflorensa (arroba) podiumgm.com, o bien, escribiendo a su domicilio administrativo sito en Pau Claris, 138 1º 3ª – 08009 - Barcelona.

5.5. PODIUM GLOBAL MEDIA, S.L. garantiza que ha adoptado las medidas de seguridad necesarias en sus instalaciones, sistemas, servidores y ficheros para evitar el acceso a los DATOS de personas no autorizadas.

5.6. Sin perjuicio de lo anterior dichos DATOS podrán ser revelados a las autoridades solo en el supuesto de que las mismas así lo requiriesen de conformidad con las disposiciones legales y reglamentos aplicables al caso.

5.7. PODIUM GLOBAL MEDIA, S.L. cederá los datos de sus usuarios entre las diferentes marcas del grupo, así como a empresas colaboradoras para poder proporcionar un mejor servicio de su empresa.

Estos derechos podrán ser ejercitados dirigiéndose a PODIUM GLOBAL MEDIA S.L. Pau Claris, 138 1º 3ª – 08009- Barcelona (España), entidad propietaria de la Base de Datos y responsable del fichero, acompañando de fotocopia de documento oficial que identifique al interesado.

13. DERECHO DE EXCLUSIÓN

PODIUM GLOBAL MEDIA S.L. se reserva el derecho de descartar y excluir de los PREMIOS a los participantes:

Cuando se inscriban con datos falsos o haya indicios que razonablemente pudieran llevar a pensar que los datos son falsos. A estos efectos, se podrá exigir a los participantes la verificación de sus datos si se considera oportuno.

Cuando de cualquier forma, fraudulenta o artificial, manipulen su participación en los PREMIOS.

Cuando se incumplan las presentes bases.

14. EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

PODIUM GLOBAL MEDIA S.L. queda exonerada, no haciéndose responsable, respecto del incumplimiento del participante de cualquier garantía en materia de derechos de propiedad intelectual, industrial o de imagen, así como de cualquier responsabilidad que pudiera derivar del incumplimiento o cumplimiento defectuoso por los participantes en el concurso de las presentes bases. Asimismo, PODIUM GLOBAL MEDIA S.L. quedará exenta de toda obligación o compensación hacia los participantes, si por causa de fuerza mayor o imperativo legal la presente promoción debiera anularse o suspenderse, circunstancia a la que se dará la suficiente publicidad.

15. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Estas bases se entienden aceptadas por los participantes por el hecho de inscribirse en los PREMIOS. PODIUM GLOBAL MEDIA S.L. se reserva el derecho de modificar las condiciones de los PREMIOS en cualquier momento, e incluso de anularlo, o dejarlo sin efecto, en cuyo caso otorgará la correspondiente notificación en la web www.revistavpc.es. En todo caso, se compromete a comunicar las bases modificadas a través de la página www.revistavpc.es de forma que todos los participantes tengan acceso a dicha información.

Realizadas y actualizadas el 7 de marzo de 2022 en Barcelona.